

湖南省高校消费扶贫营销大赛组委会

湘扶赛函（2020）01号

关于组织参加《“禹小白杯”湖南省高校消费扶贫营销大赛》的通知

各普通高等学校、相关单位：

为深入贯彻落实国务院扶贫办等七部委《关于开展消费扶贫行动的通知》（国开办发〔2020〕4号）等文件精神，按照省扶贫办、省教育厅、省商务厅等十部门联合印发的《湖南省消费扶贫行动实施方案》（湘扶办联〔2020〕6号）的工作部署，经报请省教育厅、省扶贫办和省商务厅同意，由湖南省市场营销协会组织开展“湖南省高校消费扶贫营销大赛”，旨在通过发挥高校大学生优势拓宽我省贫困地区农副产品销售渠道，助力全面打好打赢脱贫攻坚战。此次活动由省教育厅、省扶贫办、省商务厅作指导单位，由湖南省市场营销协会主办，请各普通高等学校按照《湖南省高校消费扶贫营销大赛活动方案》积极组织在校大学生参加。

附件 1.湖南省高校消费扶贫营销大赛实施方案

附件 2.湖南省高校消费扶贫营销大赛高校负责社团推荐

表

(此页无正文)

联系人：刘坚 联系电话：15273952558
 禹梦兰 联系电话：13687395817

湖南省高校消费扶贫营销大赛组织委员会

2020 年 7 月 25 日

报送：省教育厅、省扶贫办、省商务厅、省民政厅

湖南省高校消费扶贫营销大赛组委会

2020 年 7 月 26 日印发

附件 1:

湖南省高校消费扶贫营销大赛活动方案

湖南省高校消费扶贫营销大赛活动，围绕促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区长远发展，积极创新扶贫方式，以消费扶贫行动为抓手，以拓展贫困群众增收渠道、稳定脱贫成果为目的，通过消费扶贫产品进高校，发挥青年大学生激情与活力，推动扶贫产品线上线下销售，着力激发全社会参与消费扶贫的积极性。

一、大赛背景

2020 是全面小康决战决胜之年，也是脱贫攻坚的收官之年。3 月 6 日，在决战决胜脱贫攻坚座谈会上，总书记强调：“要切实解决扶贫农畜牧产品滞销问题，组织好产销对接，开展消费扶贫行动，利用互联网拓宽销售渠道，多渠道解决农产品卖难问题。”春节以来，受新冠肺炎疫情影响，我省大量贫困地区农副产品面临“卖难”问题，本次活动通过组织高校学生参与消费扶贫，这是落实习近平总书记重要指示精神的有力举措，对于助力我省打好打赢脱贫攻坚战具有十分重要的意义。5G 时代到来，直播带货已成为一种新型的消费购物形式，本次活动通过鼓励高校大学生积极参与社会实践活动，既提升大学生创新创业能力，又为社会公益扶贫事业

贡献了力量。

二、目的意义

1.创新扶贫方式，以消费扶贫行动为抓手，以拓展贫困户增收渠道、稳定脱贫成果。通过“我为家乡代言”为主题的营销赛事活动，助力我省打造“一乡一品”示范工程。

2.大赛通过培训和实战的方式，打破绝大多数大学生课外活动重理论轻实践的现象，深化高等教育综合改革，充分激发大学生的创造力。

3.新时代是综合性人才的竞争，通过赛事为企业发掘人才，为社会培养人才，为大学生就业提供一种新途径。

4.帮助校企整合资源，为高校搭建项目和人才汇集的平台。以创新引领创业、以创业带动就业，打开高校毕业生更高质量创业就业的新局面。

5.大赛将其定位于以创意营销为基础，以实际销售为手段，把创新创业教育融入人才培养，切实提高高校学生的创新精神、创业能力。

三、组织机构

指导单位：湖南省扶贫办、湖南省教育厅、湖南省商务厅

冠名单位：禹小白

主办单位：湖南省市场营销协会

承办单位：湖南禹小白创业服务有限公司

联合承办单位：湖南中青创业服务有限公司

支持单位：红网、华声在线、星辰在线、Newth 青年、湖南电视台、人民网、亚文传媒

大赛设置赛事组织委员会（以下简称“组委会”），有主办单位、协办单位、承办单位的有关负责人组成，负责大赛各项工作的开展。赛事组委会相关成员如下：

总 顾 问：陈叔红（原湖南省人大常委会副主任）

顾 问：张济海（原湖南教育厅副巡视员）

张国强（中南大学党委宣传部原部长）

各指导单位相关领导

组 长：许国胜（原湖南省机关事务管理局巡视员）

执行组长：郭冠军（湖南省市场营销协会会长）

常务副组长：禹梦兰（湖南禹小白创业服务有限公司总经理）

副 组 长：邝跃喜（知名营销策划专家 新晃黄牛肉总策划）

秘 书 长：刘 坚（湖南省市场营销协会秘书长）

赛事校委会：由学校领导、高校干部、指导老师等组成
高校参赛团队（参赛团队以学生社团为单位，参赛团队
仅负责报名推动工作）

四、参赛须知

1.参赛项目：全体参赛学生通过“中青之家”微信小程序进行操作。营销执行方向我们以通过省扶贫办推荐的各地市县产品、及学生推介的家乡特产通过直播、分享等形式进行营销。

2.参赛要求：参赛团队需要有导师指导，包括营销策划方案和营销技能的培训。参赛团队能够将移动互联网、大数据、物联网等新一代信息技术与经济社会各领域紧密结合，开发新模式。团队严格遵守比赛纪律，参赛过程须健康、合法，无任何不良信息，立意应弘扬正能量，践行社会主义核心价值观。禁止抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现即刻丧失参赛相关权利并自负一切法律责任。

3.参赛对象：参赛报名所有成员须为普通高等学校在校生，包含湖南籍外省就读学生（可为本专科生、研究生，不含在职生）。参赛团队具有社团资格，服从校委会的工作安排，人数不低于 20 人。

五、大赛赛制

1.大赛采用组委会，校委会，参赛个人三级赛管制。校委会协助组委会组织参赛团队完成策划方案和大赛报名工作，大赛会根据参赛个人的营销业绩、直播间人气、帮扶效果来最终评选出冠、亚、季军。

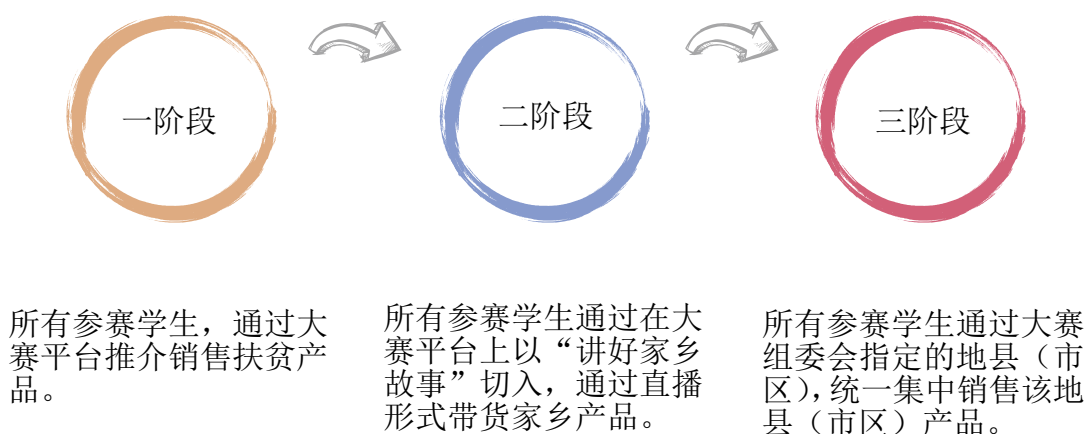


负责此次大赛的统筹和组织工作，管理 130 个高校委员会高于完成后续工作。

每个学校成立校委会，由学校领导、不低于 3 家社团负责人、指导老师组成。

参赛个人原则上每所高校不低于 500 人参赛。

2.大赛采用一阶段、二阶段、三阶段三阶段赛制。各高校自行组织实施本责任区域赛事的进行及其他相关工作，配合大赛组委会统一管理。大赛组委会相关工作人员按区域组建大赛运营微信工作群，负责大赛相关赛事的协调，由大赛组委会安排专家导师不间断进行大赛工作指导。大赛组委会选择性走进高校，以大型演讲和沙龙等活动协助大赛报名组织团队进行赛事宣传、推广。



六、参与形式

大赛以“我为家乡代言”为主题，通过微信小程序“中青之家”线上形式开展。一是“卖好家乡产品”参赛学生通过大赛官方平台，以直播，线上、线下分享的方式将大赛选定的产品销售出去，按照销售业绩核算成绩。二是“讲好家乡故事”参赛学生通过大赛官方平台，以直播的形式介绍家乡，讲述家乡特色，按照点赞、打赏、转发数量等统计核算成绩。

七、赛程安排

1.成立组织机构（2020年7月至2020年8月）

由湖南省市场营销协会牵头，在省教育厅、省扶贫办、省商务厅的指导下联系各有关单位、专家成立大赛组委会，负责大赛具体工作开展。

2.邀请高校参与（2020 年 8 月至 2020 年 9 月）

将通知下发至各高校相关负责部门，且由各高校负责推荐不少于 3 家该校社团组织负责大赛组织工作。通过各地市（州）县（市区）扶贫办、商务局等部门，每个县（市区）推荐不低于 3 款扶贫产品，并上传至大赛平台。

3.大赛启动仪式（2020 年 9 月中下旬）

召开启动仪式及新闻发布会，由政府领导、主办方、协办方、高校领导、学生代表、媒体、专家等合计 300 人左右，地点暂定湖南宾馆。

4.参赛选手报名（2020 年 10 月 10 日至 2020 年 10 月 17 日）

所有参加本次大赛的团队通过报名唯一指定通道“中青之家”小程序进行报名。根据大赛组委会的部署要求每所院校参赛人数不低于 500 人。

5.赛事正式开始（2020 年 10 月 23 日至 2020 年 12 月）。

1) 第一阶段（2020-10-23 至 2020-11-13）

2) 第二阶段（2020-11-14 至 2020-11-19）

3) 第三阶段（2020-11-20 至 2020-12-20）

4) 颁奖盛典（2020-12-26）

八、奖项设置

1.学校奖

评选出：脱贫攻坚“杰出贡献”高校（10 家）

优秀组织高校（若干）

2.社团奖

评选出：全省百强高校社团（100 家）

优秀组织社团（若干）

3.参赛个人奖

冠军 1 人、现金 1 万元/人+奖杯+证书

亚军 2 人、现金 3000 元/人+奖杯+证书

季军 5 人、现金 1000 元/人+奖杯+证书

青年营销人物 100 强（100 人）

最佳人气奖（100 人） 优秀个人（若干）

优秀宣传大使（100 人）

家乡最佳贡献奖（122 人）

品牌贡献奖（600 人），500 元/人+证书

指导老师奖

评选出：优秀指导老师（若干）

九、相关要求

1.加强组织领导。本次大赛作为湖南省扶贫开发办公室

消费扶贫七个重大活动之一，湖南省消费扶贫重点项目、拟作为各高校评优、先进考核内容。各高校要高度重视，明确主要负责人，协同推进大赛各项赛事顺利进行。

2.精心组织赛事。各单位要认真做好宣传发动工作，充分利用互联网、微信、电视、报纸等媒介广泛宣传发动，要积极配合组委会的日常工作，按质按量地上报大赛赛事进程的相关素材，组委会将联合各大主流媒体（如：央视网、中国青年网、中国网、腾讯大湘网、华声在线、创客头条等）为本次大赛的相关内容做精彩报道。

联系人：

刘坚 0731-89719165 ， 15273952558

电子邮箱：784791562@qq.com 微信号：GXBK20

禹梦兰 0731-89719165， 13687395817

电子邮箱：29206547@qq.com 微信号：yumenglan123456

组委会办公地址：雨花区双塔国际广场 B 座写字楼 17
楼

